

Objetivo: Asegurar que el diseño aborda la problemática desde múltiples ángulos para lograr una solución integral y holística.

1. Definición del Problema y Contexto

- ☐ El problema está claramente definido.
 - ☐ Se ha identificado el usuario principal y su entorno.
 - ☐ Se han investigado soluciones previas y sus limitaciones.
 - ☐ Se ha identificado si el problema tiene dimensiones sociales, económicas o culturales.
 - ☐ Se ha consultado con expertos o personas involucradas en el problema (Si aplica).
-

2. Diseño Centrado en el Usuario (HCD)

- ☐ Se ha involucrado a los usuarios en la investigación desde el inicio.
 - ☐ Se ha realizado una observación en el contexto real de uso.
 - ☐ Se han aplicado herramientas como mapas de empatía o entrevistas para conocer mejor a los usuarios.
 - ☐ El diseño facilita la tarea para la cual está destinado.
 - ☐ Considera los hábitos y costumbres locales.
 - ☐ Se adapta a las costumbres o hábitos locales (si aplica).
 - ☐ Considera aspectos emocionales de los usuarios (si aplica).
-

3. Ergonomía y Usabilidad

- ☐ Es cómodo.
- ☐ Es ergonómico.
- ☐ Es fácil de entender.
- ☐ Es fácil de armar o ensamblar (si aplica).
- ☐ Es fácil de dar mantenimiento.
- ☐ Es intuitivo.
- ☐ No representa dificultades en su uso.
- ☐ El diseño reduce el esfuerzo físico y cognitivo del usuario.

4. Estética y Percepción del Diseño

- ☐ La estética del producto resulta agradable.
- ☐ Comunica un producto de calidad del cual sentirse orgulloso.
- ☐ El diseño tiene una apariencia atractiva y coherente con su propósito.
- ☐ Se ha trabajado en ritmo, armonía, balance y contraste.
- ☐ La estética contribuye a la seguridad y al bienestar del usuario.

5. Usabilidad y Experiencia del Usuario (UX)

- ☐ Comunica cómo funciona.
- ☐ El diseño es intuitivo y fácil de entender.
- ☐ Se ha probado con usuarios para detectar problemas de interacción.
- ☐ Las instrucciones de uso son claras y accesibles.
- ☐ El producto genera una experiencia agradable para el usuario.

6. Semiótica y Comunicación del Diseño

- ☐ El diseño comunica su función correctamente sin generar confusión.
- ☐ Los colores, formas y materiales refuerzan el mensaje del producto.
- ☐ El diseño es coherente con los códigos culturales y visuales del usuario.

7. Sustentabilidad y Materialidad

- ☐ Usa materiales adecuados a su función.
- ☐ Usa materiales locales (si aplica).
- ☐ En caso de reparación, se puede hacer con facilidad y con materiales fáciles de conseguir.
- ☐ Los materiales utilizados son sostenibles y apropiados para el contexto.
- ☐ Se ha considerado el impacto ambiental del producto a lo largo de su ciclo de vida.
- ☐ El diseño es fácil de reparar, reutilizar o reciclar.

8. Viabilidad y Producción

- ☐ El diseño es factible de producir con los recursos disponibles.
 - ☐ Los costos de producción son razonables para el mercado objetivo.
 - ☐ Se ha considerado la optimización de materiales y procesos para reducir desperdicios.
-

9. Evaluación y Mejora Continua

- ☐ Se han realizado pruebas y ajustes en función del feedback de los usuarios.
- ☐ Se ha documentado el proceso de diseño y las iteraciones realizadas.
- ☐ El diseño permite mejoras y adaptaciones futuras.